

قواعد النشر بمجلة دراسات الاقتصاد والأعمال

1. تنشر المجلة الأعمال العلمية الجديدة والمبتكرة التي تهدف إلى تحقيق إضافة علمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمحاسبية والمالية والسياسية وما شابه ذلك.
2. يقدم البحث بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية بحيث لا يزيد عن 25 صفحة، على أن يتضمن ملخصين بهاتين اللغتين في حدود 200 كلمة لكل منهما، بحيث يتضمن الملخص فقط: هدف البحث، المنهجية، مجتمع وعينة الدراسة، مساهمة أو أهمية البحث، وأهم النتائج والتوصيات.
3. يلتزم الباحث بأصول ومناهج البحث العلمي من حيث توثيق المصادر والأمانة العلمية والسلامة اللغوية.
4. يتم تقديم البحث كنسخة مفتوحة المصدر (Microsoft Word) مكتوباً بخط (Simplified Arabic) وحجمه 14 على أن يكون العنوان الرئيسي بحجم 16 والعناوين الفرعية بحجم 14 بخط عريض (Bold)، والملخص الإنجليزي بخط (Time New Roman) بحجم 11 بخط عريض (Bold). ويرفق مع البحث السيرة الذاتية لكل الباحثين.
5. يتم تقديم إقرار موقع من الباحث بأن البحث لم يتم نشره من قبل، ولن يتم نشره في أي مجلة أخرى إلا في حالة رفضه بعد انتهاء إجراءات التحكيم.
6. يخضع البحث المقدم لفحص أولي من قبل مدير التحرير للتأكد من توافقه مع مجالات اهتمام المجلة، وتوافقه مع شروط وقواعد النشر، وفي حالة عدم الالتزام يتم إرجاعه للباحث.
7. يتم مراعاة اتباع أسلوب (APA) American Psychological Association عند توثيق المراجع بالبحث.
8. تخضع البحوث للتحكيم من قبل أكاديميين متخصصين تحددهم هيئة التحرير بشكل سري، ويحق للمجلة مطالبة الباحث بإجراء التعديلات الواردة من المحكمين أو إقناعهم بوجهة نظره، ويحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية والتنظيمية على البحث دون أخذ إذن مسبق من الباحث.
9. يصبح البحث فور نشره ملكاً للمجلة ولا يحق للباحث أو غيره نشره بدون موافقة هيئة التحرير.
10. يتم نشر البحوث على الموقع الإلكتروني للمجلة فور قبولها وإجراء التعديلات اللازمة عليها، ويمكن للباحث استخدامها من تاريخ النشر على الموقع. ويتم لاحقاً ضمن عدد المجلة، نشر كل البحوث المقبولة على موقع الباحث العلمي (Google Scholar).